

# Bewertungsmatrix zur Auswahl von Kleinprojekten



Antragsteller: \_\_\_\_\_

Projekttitle: \_\_\_\_\_

Nr.	Kriterium	Indikator	Attribut	Bewertungsergebnis
1	Grad der Zugänglichkeit	Die Zugänglichkeit ist ... <input type="checkbox"/> stark auf einen Personenkreis begrenzt <input type="checkbox"/> eingeschränkt <input type="checkbox"/> immer gegeben	<input type="checkbox"/> 0 Punkte <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 4 Punkte	_____ Punkte
2	Überörtliche Ausstrahlung	Das Kleinprojekt hat positive Auswirkungen auf ... <input type="checkbox"/> den Projektort (Ortsteil) <input type="checkbox"/> das gesamte Gemeindegebiet <input type="checkbox"/> die Region	<input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 4 Punkte	_____ Punkte
3	Bürgerbeteiligung	Das Kleinprojekt wurde von mehreren Akteuren entwickelt. <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, auf lokaler Ebene (Projektort) <input type="checkbox"/> Ja, auf regionaler Ebene (Kommunale Allianz)	<input type="checkbox"/> 0 Punkte <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 4 Punkte	_____ Punkte
4	Sicherung sozialer Zusammenhalt	Das Kleinprojekt leistet einen Beitrag zur Stärkung des sozialen Miteinanders. <input type="checkbox"/> in einem Verein, in einer Einrichtung etc. <input type="checkbox"/> über einen Verein, eine Einrichtung hinaus <input type="checkbox"/> in der Region	<input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 4 Punkte	_____ Punkte
5	Innovationscharakter der Projektidee	Das Kleinprojekt verfügt über einen Pilotcharakter (Anwendung neuer Verfahren, Einführung neuer Techniken, Etablierung neuer Ideen). <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> 0 Punkte <input type="checkbox"/> 2 Punkte	_____ Punkte

## Bewertungsmatrix zur Auswahl von Kleinprojekten

6	Zeitliche Planung	Das Kleinprojekt lässt sich bis zum Vertragsende Mitte September umsetzen. Der Zeitplan ...	<input type="checkbox"/> 0 Punkte <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 4 Punkte	_____ Punkte
		<input type="checkbox"/> erscheint nicht realisierbar <input type="checkbox"/> erscheint schwierig einzuhalten <input type="checkbox"/> kann leicht eingehalten werden		
7	Dauerhaftigkeit	Der Nutzen des Projekts erstreckt sich auf einen Zeitraum von ...	<input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 4 Punkte	_____ Punkte
8	Würdigung des ehrenamtlichen Engagements	Das Projekt wird überwiegend von Ehrenamtlichen realisiert.	<input type="checkbox"/> 0 Punkte <input type="checkbox"/> 2 Punkte	_____ Punkte
		Vom Projekt profitieren überwiegend ehrenamtlich engagierte Personen.	<input type="checkbox"/> 0 Punkte <input type="checkbox"/> 2 Punkte	_____ Punkte
9	Bonuspunkte	Das Projekt leistet einen Beitrag ...	<input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 1 Punkt	_____ Punkte
	<b>Summe:</b>			_____ Punkte

### Leistet einen Beitrag zu folgenden (Entwicklungs-) Zielen aus dem ILEK (S.113 ff.)

- Arbeiten und Wirtschaft
  - Den Wirtschaftsstandort gemeinsam gestalten.
  - Fachkräften gewinnen.
  - Mittelstand stärken und regionale Arbeitsplätze sichern.
  - Alternative und leistungsfähige Erschließung schaffen mit dem Ziel der innerörtlichen Verkehrsberuhigung.
- Wohnen
  - Innenentwicklung und Erhalt dörflicher Strukturen fördern.
  - Bedarfsgerechte und untereinander abgestimmten Wohnungsangebote entwickeln.
  - Wohnumfeldqualität schaffen.
- Daseinsvorsorge
  - Orte durch neue Mobilitätsangebote vernetzen.
  - Bildungs-, Betreuungs- und Nahversorgungsangebote schaffen.
  - Soziales Miteinander und generationenübergreifenden Dialog fördern.
  - Verbesserung der Zusammenarbeit im Bereich medizinische Versorgung und Angebote für Senioren.
- Freizeit, Tourismus und Naherholung
  - An endogene Potentiale anknüpfen.
  - Stadtumlandbereiche für die Naherholung qualifizieren.
  - Typischen Ortsbildern und Landschaften hervorheben.
  - Schlüssige, moderne und nachhaltige Tourismusinfrastruktur entwickeln.
  - Aufmerksamkeit für die Destination „Biberttal-Dillenberg“ erhöhen.
  - Gemeinsame Ziele für die Destination „Biberttal-Dillenberg“ definieren.
  - Gemeinsame Wege bei der Vermarktung beschreiten.
- Landwirtschaft, Kulturlandschaft und Klima
  - Produktionsbedingungen verbessern.
  - Biodiversität in Feld und Flur fördern.
  - Vielfalt der Kulturlandschaft bewahren.
  - Regionale Wertschöpfung erhöhen.